

Daftar Isi

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel.....	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	7
TINJAUAN TEORITIS	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan teori	12
2.2.1 Teori Peluru atau Jarum Hipodermik	12
2.3 Landasan Konseptual.....	13
2.3.1 Strategi Komunikasi dalam sosialisasi pencegahan dan peningkatan Vaksin <i>Covid-19</i>	13
2.3.2 Strategi Operasional	15
2.3.3 Strategi Komunikasi Persuasif.....	16
2.4 Komunikasi	17
2.5 Macam-macam Jenis Komunikasi	18
2.5.1. Komunikasi Verbal.....	18
2.5.2. Komunikasi Nonverbal.....	18
2.6 Unsur – Unsur Komunikasi	18
2.6.1 Sumber.....	19
2.6.2 Komunikator.....	19
2.6.4 Pesan.....	19
2.6.5 Media.....	19
2.6.6 Efek Komunikasi	20

2.7 Teori Komunikasi Massa	20
2.7.1 Fungsi komunikasi massa	20
2.7.2 Karakteristik Komunikasi Massa	21
2.8 Media Massa	21
2.9 Sosialisasi.....	22
2.10 Kerangka Pemikiran	23
.....	24
.....	24
.....	24
BAB III	25
METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1 Paradigma Penelitian	25
3.2 METODE PENELITIAN	26
3.3 Jenis Penelitian	27
3.4 Bahan Penelitian.....	27
3.5 Sumber Data	28
3.5.1 Data Primer.....	28
3.5.2 Data Sekunder	28
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.6.1 Dokumentasi.....	29
3.6.2 Wawancara	29
3.6.3 Observasi	29
3.7 Key Informan dan Informan.....	30
3.8 Uji Keabsahan Data	30
3.9 Teknik Analisis data.....	31
BAB IV	34
HASIL PENELITIAN.....	34
4.1 Subyek Penelitian	34
4.1.1 Gambaran Tentang Dinas Kesehatan Provinsi Sumatera Selatan	34
4.1.2 Sejarah Singkat.....	35
4.2 Hasil Penelitian	52
BAB V.....	65
Pembahasan	65

5.1 Pembahasan	65
5.2. Perbandingan Dengan Teori	75
BAB VI	80
Penutup.....	80
 6.1 Kesimpulan	80
 6.2 Saran.....	81
Daftar Pustaka	82